

СОГЛАСОВАНО

Председатель Гродненской
областной организации
республиканского общественного
объединения «Белая Русь»



И.Г.Жук

« 4 » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник главного управления
образования Гродненского
областного исполнительного
комитета



Р.Ю.Абрамчик

_____ 2020 г.

Положение об областном туристско-экскурсионном интернет-проекте «Да суседзяў»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения туристско-экскурсионного проекта «Да суседзяў» (далее – Проект), посвященного Году малой родины.

1.2. Организаторами Проекта являются главное управление образования Гродненского областного исполнительного комитета (далее – облисполком), Гродненская областная организация Республиканского общественного объединения (далее – РОО) «Белая Русь», государственное учреждение образования (далее – ГУО) «Гродненский областной центр туризма и краеведения».

1.3. Участники проекта: обучающиеся, творческие коллективы учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования (далее – УПТО, УССО), дополнительного образования детей и молодежи.

1.4. Срок реализации проекта: май 2020 г. – май 2021 г.

1.5. Цель: создание системы развития и поддержки туристско-экскурсионной деятельности, образовательного и историко-культурного туризма среди учащихся; повышение эффективности экскурсионной деятельности, а также активизация познавательного интереса учащихся через музейно-воспитательную работу посредством использования информационно-коммуникационных технологий в воспитательной работе.

Задачи: массовое вовлечение учащихся в культурно-познавательную и исследовательскую деятельность, направленную на получение знаний об историко-культурных и природных достопримечательностях Гродненского региона;

формирование нравственных ориентиров учащихся посредством приобщения к музейным ценностям;

содействие развитию межрегионального внутреннего детского и молодежного туризма;

создание имиджа регионов как привлекательного культурно-познавательного, туристско-экскурсионного объекта;

создание информационного банка данных экскурсионных маршрутов Гродненского региона;

развитие и популяризация всех возможных видов туризма на территории Гродненской области;

объединение образовательных возможностей учреждений общего среднего образования, УПТО, УССО, дополнительного образования, общественных организаций и других заинтересованных ведомств, учреждений с целью включения в Проект наибольшего числа обучающихся.

2. Актуальность Проекта

Социально-культурную сферу современного общества невозможно представить без такого важнейшего элемента просветительской деятельности как туристско-экскурсионная работа. Данная форма ознакомления с историей регионов, объектами культурно-исторического наследия, музеями, предприятиями является наиболее доступной и увлекательной для учащихся учреждений образования, а также способствует комплексному решению педагогических задач: воспитательных, образовательных, оздоровительных и спортивных. Туристско-экскурсионное направление широко востребовано в образовательной деятельности и способствует дальнейшему профессиональному самоопределению учащихся.

Разработанные в рамках Проекта экскурсионные маршруты могут быть использованы учреждениями образования для организации краеведческой и туристско-экскурсионной деятельности и развития межрегиональных связей.

3. Основная идея Проекта

Данный Проект предполагает привлечение педагогов и учащихся учреждений общего среднего образования, УПТО, УССО к исследовательской и экскурсионной деятельности, разработке и созданию мультимедийных туристско-экскурсионных продуктов:

Google карта достопримечательностей Гродненской области;

каталог туристических маршрутов;

информационно-справочные издания «Сборник экскурсионных буклетов», «Личности в истории малой родины»;

каталог online-игр «Что? Где? Когда?».

Право пользования мультимедийными продуктами во время реализации Проекта получают его участники и организаторы. В дальнейшем материалы будут размещены в широком доступе с возможностью их использования при условии сохранения авторского права.

4. Содержание Проекта

Проект реализуется в 3 этапа: подготовительный, основной и заключительный (май 2020 г. – май 2021 г.).

1 этап: подготовительный (28.05 – 15.09.2020).

Подготовительный этап предполагает формирование команд от района, УПТО, УССО и размещение визиток команд-участниц на платформе проекта.

Материалы Проекта будут размещаться на сайте проекта «Да суседзяў» (<https://sites.google.com/view/da-susedzyay/home>). По сводной таблице участия каждая команда может видеть свое продвижение в проекте.

2 этап: основной (15.09.2020 – 18.05.2021).

Основной этап предполагает изучение историко-культурных ценностей регионов, разработку туристических маршрутов, встречи с краеведами районов, выполнение творческих заданий.

3 этап: заключительный (18.05 – 28.05.2021).

Заключительный этап предполагает проведение интернет-голосования, подведение итогов, награждение призеров и победителей Проекта.

5. Требования, предъявляемые к материалам:

указание авторства выполненных работ (Ф.И.О., учреждение образования);

высокое качество фото-видеоматериалов;

формат видеоматериалов: AVI, MPEG-2, WMV, MP4 или MOV;

соблюдение сроков размещения материалов на сайте проекта.

6. Критерии оценки материалов:

соответствие условиям и требованиям Проекта;

содержательность и степень информационной насыщенности;

творческая и оригинальная подача материалов;

качество выполнения видеороликов (соответствие тематике, звук, режиссура, визуальные эффекты);

качество презентационного материала (яркость, оригинальность презентации, понятность, лаконичность);

уникальность и оригинальность маршрутов, познавательность и новизна элементов маршрута – услуг, объектов показа, событийных мероприятий, уникальность и оригинальность замысла;

пропаганда и популяризация маршрутов (через СМИ, социальные сети и др.);

наличие материалов, подтверждающих посещение музеев учреждений образования;

перспективность развития маршрутов, возможность включения в мероприятия шестого школьного дня и каникулярное время.

7. Подведение итогов Проекта:

На заключительном этапе ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения» организует интернет-голосование по следующим номинациям: «Лучший видеопроduct «Моя малая родина», «Лучший экскурсионный буклет», «Лучшая брошюра «Личности в истории малой родины» и «Лучшая online-игра «Что? Где? Когда?»».

При подведении итогов при равном количестве баллов на основании решения областного жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

Победители и призеры награждаются в каждой номинации дипломами главного управления образования Гродненского облисполкома и Гродненской областной организации РОО «Белая Русь».

Авторы, участники мероприятий Проекта, дают согласие организаторам на публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью дальнейшей популяризации Проекта (с соблюдением авторских прав).

8. План реализации Проекта

№	Мероприятие	Сроки выполнения
1.	Подготовительный этап	
	Определение и регистрация команд районов, УПТО, УССО на сайте проекта «Да суседзяў» (не более двух команд от района), учреждений дополнительного образования областной формы собственности	28.05 – 15.09.2020
	Размещение визиток команд-участниц	
	Проведение краеведческой и исследовательской деятельности, подготовка конкурсных материалов	
2.	Основной этап	
	Размещение на сайте Проекта материалов:	15.09 – 15.10.2020

Площадка 1. «Наследие» Задание 1. Google-карта основных достопримечательностей своего района с их кратким описанием	
Площадка 2. «Сцежкамі да суседзяў» - разработка двух новых, ранее не апробированных туристических маршрутов с посещением музеев учреждений культуры и музеев учреждений образования другого населенного пункта; - оформление маршрутного листа. Всю информацию необходимо выполнить в виде презентации и отправить на электронную почту ekscursiodepartment@gmail.com	15.10 – 12.04.2021
Площадка 3. «Моя малая родина» - создание видео-ролика по туристическому маршруту «Сцежкамі да суседзяў» (в ролике должны быть отображены наиболее привлекательные туристические объекты, наиболее интересные туристические направления, которые могут быть предложены туристам; длительность ролика не должна превышать 7 минут); - загрузка видео на Youtube с хештегом #дасуседзяў	12.04.2021 – 27.04.2021
Площадка 4. «В помощь туристу» Задание 1. - создание экскурсионного буклета в электронном виде на основе материалов разработанных маршрутов. Буклет должен отражать краткую информацию о достопримечательностях и инфраструктуре маршрутов Задание 2. - создание брошюры «Личности в истории малой родины». Издание должно содержать краткую информацию о выдающихся людях малой родины, которые внесли весомый вклад в развитие науки, культуры, образования и т.д. (не менее 15 личностей). Материалы должны быть представлены в формате Word, информация о каждой личности должна содержать фотографию и текстовый материал до 1 листа. Разработанные материалы необходимо прислать на почту ekscursiodepartment@gmail.com По окончании этапа работы будут размещены на сайте Проекта в виде электронной книги с указанием	27.04.2021 – 10.05.2021

	авторства	
	Площадка 5. «Путевые заметки» Этап 1. «Фотоколлаж» - создание фотоколлажа на базе интернет-платформы (предпочтительными платформами являются wikkiwall, linoit.com) по принципу «Доска желаний», который должен включать фотографии экскурсий с указанием посещенных объектов. Ссылку для просмотра фотоколлажа необходимо прислать на почту ekscursiodepartment@gmail.com Этап 2. «Дневник путешественника» предоставление Дневника путешественника в электронном виде (два дневника от одной команды) на электронный адрес: ekscursiodepartment@gmail.com	10.05 – 17.05.2021
	Площадка 6. «Музейное селфи» - креативный снимок с музейным экспонатом, размещенный на личной странице с хештегом #музейноеселфигоцтик (самые креативные снимки будут размещены на страницах социальных сетей ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения», а также на сайте Проекта «Да суседзяў»)	28.05.2020 – 10.05.2021
	Площадка 7. «Сыграем вместе» - создание online-игры «Что? Где? Когда?» по туристическим объектам региона (1 игра от команды). Игра должна быть разработана с использованием online-площадок. Ссылки на игры необходимо прислать на почту ekscursiodepartment@gmail.com Игры будут размещены в общей электронной таблице на сайте Проекта	30.04 – 21.05.2021
3.	Заключительный этап	
	- организация интернет-голосования «Лучший видеопроduct «Моя малая родина», «Лучший экскурсионный буклет», «Лучшая брошюра «Личности в истории малой родины» и «Лучшая online-игра «Что? Где? Когда?»;	18.05 – 21.05.2021
	- подведение итогов: определение победителей, награждение дипломами	21.05 – 28.05.2021

Дополнительную информацию о Проекте можно получить на сайте ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения» (раздел «Да суседзяў»). Контактный телефоны: (8015)2620603, +375333216326

(методист ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения» Кавцевич Виктория Анатольевна).

9. Состав жюри: *

Ненартович Ольга Николаевна, начальник отдела воспитательной и социальной работы главного управления образования Гродненского облисполкома;

Каллаур Оксана Аркадьевна, директор ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»;

Варяница Светлана Владимировна, заместитель председателя Гродненской областной организации РОО «Белая Русь»;

Сызранцева Наталья Тадеушевна, заместитель директора ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»;

Гурщенкова Татьяна Григорьевна, ведущий специалист по организационно-кадровой работе Гродненской областной организации РОО «Белая Русь»;

Кавцевич Виктория Анатольевна, методист ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения».